

Teilnahmebedingungen Lufthansa Cargo Gewinnspiel "30K Follower Giveaway"

§ 1 Veranstalter

Das Gewinnspiel wird veranstaltet von Lufthansa Cargo AG:

Lufthansa Cargo AG
Communications, Marketing & Corporate Responsibility LCAG FRA F/CI
Frankfurt Flughafen, Tor 21, Gebäude 322
D-60546 Frankfurt/Main
Deutschland

Email: communications@lufthansa-cargo.com

(nachfolgend „Lufthansa Cargo“ genannt)

Das Gewinnspiel „30K Follower Giveaway“ (im Folgenden „Gewinnspiel“) steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird in keiner Weise von TikTok unterstützt, organisiert oder finanziert. Ausschließlicher Ansprechpartner für jedwede Fragen und Anliegen zu diesem Gewinnspiel ist Lufthansa Cargo. Die Teilnehmer verzichten auf jegliche Haftung von TikTok im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel und stellen TikTok von jeglichen Ansprüchen in dieser Hinsicht frei.

2. Teilnahmeberechtigung

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist unentgeltlich und unabhängig vom Erwerb von Waren oder Dienstleistungen der Lufthansa Cargo. Berechtigt zur Teilnahme an dem Gewinnspiel sind natürliche Personen ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeitende von der Lufthansa Cargo und/oder anderen Gesellschaften der Lufthansa Group sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Lufthansa Cargo ist berechtigt, Teilnehmende nach Maßgabe des untenstehenden § 4 von der Teilnahme an dem Gewinnspiel auszuschließen.

§ 3. Gewinnspielpreise und Durchführung des Gewinnspiels

Im Rahmen des Gewinnspiels gibt es ein (1) Modellflugzeug der Marke „herpa“ des Typs Boeing 777F der Lufthansa Cargo im Maßstab 1:500 zu gewinnen („Preis“).

Das Gewinnspiel findet auf dem [Kanal](#) der Lufthansa Cargo auf TikTok (@lufthansacargoag) statt. Hier wird Lufthansa Cargo am 18.12.2025 einen Gewinnspiel-Post mit einer Gewinnspiel-Frage veröffentlichen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur möglich im Zeitraum vom 18. Dezember 2025, 11:00 Uhr MEZ bis 22. Dezember 2025 23:59 Uhr MEZ.

Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen die Teilnehmenden dem Kanal der Lufthansa Cargo auf TikTok folgen und unter dem Gewinnspielpost vom 18. Dezember 2025 einen Kommentar mit der Antwort auf die im Gewinnspiel gestellte Frage hinterlassen haben.

Verspätete Kommentare nach Ende des Teilnahmezeitraums werden nicht berücksichtigt. Mehrfache Kommentare desselben Accounts sowie bearbeitete Kommentare werden nicht gewertet.

Im Rahmen des Gewinnspiels wird binnen 48 Stunden nach Ende des Teilnahmezeitraums der Gewinnende des Preises unter den Teilnehmenden ermittelt. Es gewinnt, wer mit der im Teilnahmezeitraum abgegebenen Antwort der richtigen Lösung auf die Gewinnspiel-Frage am nächsten kommt. Bei mehreren richtigen Antworten oder mehreren Antworten, die der Lösung gleich nahekommen, wird der Preis unter diesen Teilnehmenden nach dem Zufallsprinzip verlost. Die Gewinnermittlung und ggf. Verlosung findet nicht unter Aufsicht eines Notars statt. Erfolgreiche Teilnahmen werden nicht beantwortet. Der/die Gewinner:in des Gewinnspiels wird per Direktnachricht auf TikTok über den Gewinn benachrichtigt, womit sich die Teilnehmenden mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausdrücklich bereit erklären. Der/die Gewinner:in ist selbst und alleine dafür verantwortlich, mit der Antwort auf diese Gewinnbenachrichtigung die für die Bereitstellung des Preises erforderlichen Kontaktinformationen (Name und Anschrift vollständig und korrekt) bereitzustellen. Der Versand des Preises erfolgt binnen eines Monats nach Erhalt der erforderlichen Versandinformationen per Post.

Der Anspruch auf den Preis verfällt, wenn Lufthansa Cargo nicht binnen 1 Woche ab Versand der Gewinnmitteilung per Direktnachricht die erforderlichen Informationen zur Bereitstellung des Preises vollständig und korrekt erhalten hat. Ebenso verfällt der Gewinnanspruch, wenn der Gewinn wegen fehlerhafter Datenangaben nicht korrekt zugesandt werden kann. Im Fall des Verfalls des Gewinnanspruchs wird im Zufallsprinzip ein:e andere:r Gewinner:in aus dem Kreis der erfolglosen Teilnahmen ausgelost.

Für den Fall, dass ein Gewinn nicht zustellbar ist, ist Lufthansa Cargo nicht verpflichtet, Nachforschungen anzustellen. Lufthansa Cargo übernimmt keinerlei Verantwortung für die Zustellung des Preises an den/die Gewinner:in, das Versandrisiko geht im Moment der Übergabe an einen Versanddienstleister auf den/die Gewinner:in über.

Der Gewinn ist nicht übertragbar, kann nicht umgetauscht werden und ist nicht in Bargeld auszahlbar.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen und bestätigen die Datenschutzhinweise gelesen zu haben. Die nutzerseitigen Kosten für die Teilnahme, etwa für Internetverbindung oder Mobilfunk, haben die Teilnehmenden selbst zu tragen.

4. Teilnahmeausschluss

Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt Lufthansa Cargo, den Teilnehmenden von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmende falsche Angaben macht oder wenn Kommentare oder andere Inhalte gegen geltendes Recht oder die Rechte Dritter verstoßen. Gleiches gilt für Kommentare, die als beleidigend, belästigend oder erniedrigend angesehen werden können oder in anderer Weise gegen die guten Sitten verstoßen oder Gewalt verherrlichen.

Teilnehmende, die falsche oder ungültige Angaben machen, können jederzeit von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

Alle Teilnahmen, die über einen automatisierten Dienst (Gewinnspiel-Teilnahmedienste) erfolgen, werden automatisch vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Ebenfalls ausgeschlossen sind Personen, die Hilfsmittel einsetzen oder sich auf andere Weise durch Manipulation Vorteile verschaffen. Wer falsche persönliche Daten angibt, kann von diesem Gewinnspiel ebenso ausgeschlossen werden.

In Fällen, die einen Ausschluss von Teilnehmern zulassen, kann ein bereits ausgegebener Preis zu einem späteren Zeitpunkt auch wieder eingezogen und zurückgefordert werden.

5. Haftung

Schadensersatzansprüche gegen Lufthansa Cargo sind ausgeschlossen, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vor. Für einen Schaden der Teilnehmenden haften Lufthansa Cargo sowie ihre jeweiligen gesetzlichen Vertreter:innen und Erfüllungsgehilf:innen nur, soweit der Schaden durch Lufthansa Cargo, ihre gesetzlichen Vertreter:innen oder Erfüllungsgehilf:innen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht für Schäden in Form der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie für Garantieübernahmen. Sie gilt ferner nicht bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (sog. Kardinalpflichten). In einem solchem Fall ist die Haftung von Lufthansa Cargo der Höhe und dem Grunde nach auf solche Schäden beschränkt, die zur Zeit der Teilnahme an dem Gewinnspiel typisch und vorhersehbar waren. Eine wesentliche Vertragspflicht ist die Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieser Teilnahmebedingungen überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner:innen grundsätzlich vertrauen darf.

Lufthansa Cargo kann die jederzeitige Verfügbarkeit des Gewinnspiels nicht garantieren.

Lufthansa Cargo kann in keiner Weise verantwortlich gemacht werden für Verluste oder Schäden, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel oder einem Übertragungsfehler oder sonstigen, insbesondere technischen Schwierigkeiten (zum Beispiel Überlastung) oder Datenverlusten entstehen.

Lufthansa Cargo übernimmt keine Gewährleistung für Sach- oder Rechtsmängel des Preises.

Die Teilnehmenden stellen mit ihrer Teilnahme am Gewinnspiel Lufthansa Cargo von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadensersatzansprüchen, frei, die im Zusammenhang mit der Teilnahme entstehen, sofern keine grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Handeln von Lufthansa Cargo vorliegt. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadensersatzansprüche von Lufthansa Cargo bleiben unberührt.

6. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

a. Lufthansa Cargo behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abzubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), aus Gründen der Manipulation des Teilnahmevorganges oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.

b. Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche der Teilnehmenden bei vorzeitiger Beendigung der Aktion nach Ziffer 6 sind im Rahmen der Regelung der Ziffer 5 ausgeschlossen.

7. Sonstiges

- a. Für den unwahrscheinlichen Fall der Nichtverfügbarkeit des Gewinns behält sich Lufthansa Cargo das Recht vor, diesen nach eigenem Ermessen durch einen gleichwertigen oder höherwertigen Preis zu ersetzen.
- b. Das Gewinnspiel kann von Lufthansa Cargo jederzeit mit vorheriger Benachrichtigung geändert werden, wenn ansonsten eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr gewährleistet werden kann. Aus dem gleichen Grund kann das Gewinnspiel auch von Lufthansa Cargo unterbrochen oder vollständig abgebrochen werden.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.
- d. Diese Teilnahmebedingungen und die Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmenden und Lufthansa Cargo unterliegen ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- e. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich nicht zwingend etwas anderes bestimmt ist.

7. Datenschutzhinweis

- a. Lufthansa Cargo erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG (neu) und der DSGVO alle im Rahmen dieses Gewinnspiels an Lufthansa Cargo mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten zur Durchführung des Gewinnspiels werden von Lufthansa Cargo nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von den Teilnehmenden im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten: Name, Adresse und Account-Name.
- b. Lufthansa Cargo gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die Lufthansa Cargo bei der Durchführung dieses Gewinnspiels unterstützenden, in Deutschland ansässigen Dienstleistungsunternehmen („Auftragsdatenverarbeitende“), die ebenfalls verpflichtet sind, sich entsprechend den geltenden Gesetzen zu verhalten. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Gewinnspiels. Die von den Teilnehmenden zur Verfügung gestellten Daten werden darüber hinaus nicht gespeichert oder für weitere Zwecke verwendet.
- c. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden werden nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht, sofern dem keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen insbesondere in Hinblick auf die Einhaltung von steuerlichen Regularien, entgegenstehen.
- d. Als Teilnehmer:in stehen Ihnen die folgenden Betroffenenrechte zu:
 - Recht auf Auskunft, Art. 15 DSGVO
 - Recht auf Berichtigung, Art. 16 DSGVO
 - Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“), Art. 17 DSGVO
 - Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Art. 18 DSGVO

- Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO
- Widerspruchsrecht nach Art. 21 DSGVO

Zur Wahrnehmung Ihres Rechtes in Bezug auf das obengenannte Gewinnspiel können Sie sich per E-Mail an datenschutz@dlh.de wenden.

Um Ihren Antrag bearbeiten zu können, sowie zu Identifizierungszwecken, weisen wir Sie darauf hin, dass wir Ihre personenbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO verarbeiten und mit Ablauf von 3 Jahren löschen.

e. Im Falle eines Löschungsbegehrens vor Ende des Gewinnspiels ist mit diesem Löschungsbegehren die Beendigung der Teilnahme an dem Gewinnspiel verbunden, wenn das Löschungsbegehren der weiteren Teilnahme entgegensteht.

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen der Lufthansa Cargo: <https://www.lufthansa-cargo.com/de/footer/bottomnav/privacy>

Sollten Sie darüber hinaus Fragen zum Datenschutz im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel haben, kontaktieren Sie unseren Datenschutzbeauftragten:

Konzerndatenschutzbeauftragte der Lufthansa Group
Deutsche Lufthansa AG
E-Mail: datenschutz@dlh.de

Terms and conditions of participation in the Lufthansa Cargo competition '30K Follower Giveaway'

§ 1 Organiser

The competition is organised by Lufthansa Cargo AG:

Lufthansa Cargo AG
Communications, Marketing & Corporate Responsibility LCAG FRA F/CI
Frankfurt Airport, Gate 21, Building 322
D-60546 Frankfurt/Main
Germany

Email: communications@lufthansa-cargo.com

(hereinafter referred to as "Lufthansa Cargo")

The "30K Follower Giveaway" competition (hereinafter referred to as "competition") is not affiliated with TikTok and is in no way supported, organised or financed by TikTok. Lufthansa Cargo is the sole point of contact for any questions or concerns regarding this competition. Participants waive any liability on the part of TikTok in connection with this competition and indemnify TikTok against any claims in this regard.

2. Eligibility

Participation in the competition is free of charge and independent of the purchase of goods or services from Lufthansa Cargo. Natural persons aged 18 and over who are resident in Germany are eligible to participate in the competition. Employees of Lufthansa Cargo and/or other companies of the Lufthansa Group and their relatives are excluded from participation. Lufthansa Cargo is entitled to exclude participants from participation in the competition in accordance with § 4 below.

§ 3. Competition prizes and implementation of the competition

The competition offers the chance to win one (1) model aircraft from the 'herpa' brand, type Boeing 777F from Lufthansa Cargo, on a scale of 1:500 ('Prize').

The competition will take place on the Lufthansa Cargo [channel](#) on TikTok (@lufthansacargoag). On 18 December 2025, Lufthansa Cargo will publish a competition post with a competition question. Participation in the competition is only possible between 11:00 CET on 18 December 2025 and 23:59 CET on 22 December 2025.

To enter the competition, participants must follow the Lufthansa Cargo channel on TikTok and leave a comment under the competition post on 18 December 2025 with the answer to the competition question.

Comments posted after the end of the entry period will not be considered. Multiple comments from the same account and edited comments will not be counted.

The winner of the prize will be determined from among the participants within 48 hours of the end of the entry period. The winner will be the participant who submits the answer closest to the correct

solution to the competition question during the entry period. If there are several correct answers or several answers that are equally close to the solution, the prize will be raffled off at random among these participants. The determination of the winner and, if applicable, the prize draw will not take place under the supervision of a notary. Unsuccessful entries will not be answered. The winner of the competition will be notified of their win via direct message on TikTok, to which participants expressly agree by entering the competition. The winner is solely responsible for providing the contact information (full and correct name and address) required for the prize to be delivered in response to this prize notification. The prize will be sent by post within one month of receipt of the required shipping information.

The claim to the prize shall lapse if Lufthansa Cargo has not received the information required to provide the prize in full and correctly within one week of sending the prize notification via direct message. The claim to the prize shall also lapse if the prize cannot be sent correctly due to incorrect data. In the event of forfeiture of the prize claim, another winner will be selected at random from among the unsuccessful entries.

In the event that a prize cannot be delivered, Lufthansa Cargo is not obliged to investigate. Lufthansa Cargo accepts no responsibility for the delivery of the prize to the winner; the shipping risk is transferred to the winner at the moment of handover to a shipping service provider.

The prize is non-transferable, cannot be exchanged and is not redeemable for cash. By participating in the competition, participants accept these terms and conditions and confirm that they have read the data protection information. Participants are responsible for any costs incurred for participation, such as internet connection or mobile phone charges.

4. Exclusion from participation

Any violation of these terms and conditions entitles Lufthansa Cargo to exclude the participant from participation. This applies in particular if the participant provides false information or if comments or other content violate applicable law or the rights of third parties. The same applies to comments that may be considered offensive, harassing or degrading, or that otherwise violate public decency or glorify violence.

Participants who provide false or invalid information may be excluded from participation at any time. All entries made via an automated service (competition entry services) will be automatically excluded from the competition.

Persons who use aids or otherwise gain an advantage through manipulation are also excluded. Anyone who provides false personal data may also be excluded from this competition.

In cases that allow for the exclusion of participants, a prize that has already been awarded may also be withdrawn and reclaimed at a later date.

5. Liability

Claims for damages against Lufthansa Cargo are excluded, unless there is intent or gross negligence. Lufthansa Cargo and its respective legal representatives and vicarious agents are only liable for damage suffered by participants if the damage was caused by Lufthansa Cargo, its legal

representatives or vicarious agents through intent or gross negligence. This limitation of liability does not apply to damage in the form of injury to life, limb or health, to liability claims under the Product Liability Act or to warranty claims. Furthermore, it does not apply in the event of a breach of essential contractual obligations (so-called cardinal obligations). In such a case, Lufthansa Cargo's liability is limited in amount and scope to such damage as was typical and foreseeable at the time of participation in the competition. An essential contractual obligation is an obligation whose fulfilment is essential for the proper execution of these conditions of participation and on whose compliance the contractual partners may fundamentally rely.

Lufthansa Cargo cannot guarantee the availability of the competition at all times.

Lufthansa Cargo cannot be held responsible in any way for losses or damage arising in connection with the competition or a transmission error or other, in particular technical difficulties (e.g. overload) or data loss.

Lufthansa Cargo does not assume any warranty for material defects or defects of title of the prize. By participating in the competition, participants release Lufthansa Cargo from all claims, including claims for damages, arising in connection with their participation, unless there is gross negligence or wilful misconduct on the part of Lufthansa Cargo. All further rights and claims for damages on the part of Lufthansa Cargo remain unaffected.

6. Premature termination of the competition

a. Lufthansa Cargo reserves the right to cancel or interrupt the competition at any time without prior notice. This applies in particular if, for technical reasons (e.g. viruses in the computer system, manipulation or errors in the hardware and/or software), for reasons of manipulation of the participation process or for legal reasons, the proper execution of the competition cannot be guaranteed.

b. Claims for performance and damages by participants in the event of premature termination of the promotion in accordance with clause 6 are excluded within the scope of the provisions of clause 5.

7. Miscellaneous

a. In the unlikely event that the prize is unavailable, Lufthansa Cargo reserves the right to replace it with a prize of equal or greater value at its own discretion.

b. The competition may be changed by Lufthansa Cargo at any time with prior notice if proper execution of the competition can no longer be guaranteed. For the same reason, the competition may also be interrupted or cancelled completely by Lufthansa Cargo.

c. Should individual provisions of the conditions of participation be or become invalid, the validity of the remaining conditions of participation shall remain unaffected.

d. These conditions of participation and the legal relationship between the participants and Lufthansa Cargo are governed exclusively by German law, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

e. Legal recourse is excluded, unless otherwise required by law.

7. Data protection notice

a. As the responsible body within the meaning of the BDSG (new) and the GDPR, Lufthansa Cargo collects, processes and uses all personal data provided to Lufthansa Cargo in the context of this competition in accordance with the applicable data protection regulations. Personal data for the purpose of conducting the competition will be processed by Lufthansa Cargo in accordance with Art. 6 (1) (b) GDPR. Personal data in this sense is the following personal data provided by participants in the context of the competition: name, address and account name.

b. Lufthansa Cargo does not pass on this personal data to third parties. This does not apply to service providers based in Germany who support Lufthansa Cargo in running this competition ('contract data processors'), who are also obliged to comply with the applicable laws. The collection, processing and use of your data is solely for the purpose of running the competition. The data provided by participants will not be stored or used for any other purpose.

c. Participants' personal data will be deleted after the competition has ended, provided that there are no legal retention periods that prevent this, particularly with regard to compliance with tax regulations.

d. As a participant, you have the following rights:

- Right to information, Art. 15 GDPR
- Right to rectification, Art. 16 GDPR
- Right to erasure ('right to be forgotten'), Art. 17 GDPR
- Right to restriction of processing, Art. 18 GDPR
- Right to data portability, Art. 20 GDPR
- Right to object under Art. 21 GDPR

To exercise your rights in relation to the above-mentioned competition, you can contact us by email at datenschutz@dlh.de.

In order to process your request and for identification purposes, we would like to point out that we process your personal data in accordance with Art. 6 (1) (c) GDPR and delete it after 3 years.

e. In the event of a request for deletion before the end of the competition, this request for deletion will result in the termination of participation in the competition if the request for deletion prevents further participation.

For further information on data protection, please refer to the Lufthansa Cargo data protection information: <https://www.lufthansa-cargo.com/de/footer/bottomnav/privacy>

If you have any further questions about data protection in connection with the competition, please contact our data protection officer:

Group Data Protection Officer of the Lufthansa Group
Deutsche Lufthansa AG
Email: datenschutz@dlh.de